

# **Kodeks Etyczny**

**Compass Group**



## Spis treści

Wstęp	4
1. Relacje z naszymi pracownikami	5
2. Relacje z klientami i konsumentami	6
3. Relacje z inwestorami	7
4. Relacje z dostawcami i podwykonawcami	8
5. Relacje z rządami i społecznościami	9
6. Implementacja	10
The Global Compact	11



A Member of Compass Group PLC

## Kodeks Etyczny Compass Group

Jako światowej klasy lider w świadczeniu usług gastronomicznych, naszym obowiązkiem jest stworzenie standardów dotyczących jakości usług, jak również kodeksu etycznego, na którym opierała się nasza działalność. Ma to ścisły związek z postrzeganiem firmy przez klientów i konsumentów, co bezpośrednio przekłada się na nasz sukces.

Każdy pracownik niezależnie od tego, jakie zajmuje stanowisko, jest odpowiedzialny za przestrzeganie tych standardów i zapewnienie funkcjonowania firmy w profesjonalny, bezpieczny i etyczny sposób.

W celu uświadomienia pracownikom ich roli w budowaniu marki firmy, stworzyliśmy Kodeks Etyczny, który prezentuje jasne standardy postępowania w stosunku do pracowników, klientów, konsumentów, dostawców, jak również akcjonariuszy. Kodeks został opracowany na podstawie zasad etycznych, którymi kierują się inne firmy, nasi kluczowi udziałowcy tacy jak Compass European Works Council ( CEC ) i przy współpracy z Institute of Business Ethics. Najistotniejsze zasady zawarte w tym kodeksie są spójne z wartościami całej organizacji.

Jako międzynarodowa organizacja posiadamy szereg dostępnych środków w celu uświadomienia pracownikom jak przepisy Kodeksu działają w praktyce i w razie konieczności służyć pomocą, jeśli pracownik nie jest do końca pewny, w jaki sposób należałoby postąpić.

Kodeks Etyczny podtrzymuje nasze społeczne, etyczne i środowiskowe zobowiązania i stanowi bardzo ważną informację dla wszystkich akcjonariuszy Compass Group. Co więcej jesteśmy sygnatariuszami Global Compact, inicjatywy Organizacji Narodów Zjednoczonych zachęcającej organizacje, do tego aby w swojej działalności kierowały się 10 podstawowymi zasadami z zakresu praw człowieka, praw pracowniczych, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji.

Zasady te są integralne z zasadami Compass Group i nadają nowy wymiar społecznej odpowiedzialności biznesu poprzez stworzenie pomostów opartych na ogólnie akceptowanych zasadach zachęcających do podejmowania nowych inicjatyw, jak również współpracy między pracownikami i organizacjami.

Kodeks Etyczny jest nie tylko dokumentem, jest on głównie zbiorem zasad, wskazującym pewien sposób myślenia, działania i postępowania, które powinny znaleźć odzwierciedlenie w codziennej pracy. Przestrzeganie ich jest niezbędne w budowaniu i ochronie marki organizacji, z której pracownicy są dumni, w której chcą dokonywać zakupu a także, w którą nie boją się zainwestować.

## 1. Relacje z naszymi pracownikami

Prowadząc działalność usługową zdajemy sobie sprawę, że pracownicy są kluczem do sukcesu. Szanujemy i doceniamy ich indywidualność i różnorodność, które wnoszą do naszej firmy. Naszym celem jest zapewnienie im miłego i otwartego środowiska pracy.

- Pragniemy, aby relacje z naszymi pracownikami były oparte na wzajemnym poszanowaniu godności, indywidualności jak również na uczciwym traktowaniu.
- W procesie rekrutacji i awansu pracowników szczególnie cenimy doświadczenie i wiedzę.
- Naszym celem jest zapewnienie dobrej komunikacji umożliwiającej wszystkim pracownikom efektywne wykonywanie obowiązków. Zaliczyć do tego możemy pomoc i zachęcanie pracowników do rozwoju ich umiejętności.
- Kładziemy nacisk na zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników.
- Nie tolerujemy jakichkolwiek form dyskryminacji oraz mobbingu pracowników.
- Przestrzegamy przyjętej polityki dotyczącej wynagrodzeń.
- Działamy w środowisku wzajemnego zaufania, w którym nie tolerujemy nieuczciwych zachowań ze strony naszych pracowników.
- Wymagamy od każdego pracownika, którego działania są sprzeczne z interesami firmy, aby poinformował swojego bezpośredniego przełożonego o tego typu praktykach.

## 2. Relacje z klientami i konsumentami

Nadrzędnym celem Comapss Group jest świadczenie najwyższej jakości usług naszym klientom i konsumentom.

- Jakość posiłków i świadczonych przez nas usług jest dla nas sprawą priorytetową.
- Pragniemy, aby świadczone przez nas usługi były na najwyższym poziomie. Wszystkie uwagi na temat naszej pracy są rejestrowane a następnie wnikliwie analizowane.
- Wszystkie uwagi, które spływają do nas od klientów i konsumentów są traktowane jako informacje poufne.
- Nigdy celowo nie podajemy nieprawidłowego bądź wprowadzającego w błąd opisu produktu lub usługi.
- Żaden pracownik nie może oferować/ przyjmować – bądź wpływać na inne osoby, żeby oferowały/ przyjmowały – korzyści majątkowych.

### 3. Relacje z inwestorami

Sukces organizacji na rynku jest budowany na zaufaniu i pewności naszych inwestorów. Naszym celem jest ochrona ich długoterminowych inwestycji.

- Naszym celem jest uzyskanie atrakcyjnej stopy zwrotu poprzez umiejętne wykorzystanie powierzonych nam aktywów.
- Zależy nam na utrzymaniu najwyższych standardów zarządzania, co wiąże się również z ponoszeniem odpowiedzialności za działania firmy.
- Dane finansowe zawierają prawdziwe informacje, co więcej są kompletne, sporządzane na czas i w zrozumiały sposób.

## 4. Relacje z dostawcami i podwykonawcami

Pragniemy stworzyć z naszymi dostawcami relacje oparte na wzajemnych korzyściach, jak również zachęcić ich do dostosowania się do naszych wysokich standardów dotyczących jakości, warunków pracy, praktyk handlowych, bezpieczeństwa i ochrony środowiska.

- Naszych dostawców i podwykonawców traktujemy w uczciwy sposób.
- Żaden pracownik nie może oferować/ przyjmować – bądź wpływać na inne osoby, żeby oferowały/ przyjmowały – korzyści majątkowych.
- Wszystkie informacje dotyczące firmy i jej dostawców są poufne.
- Nie współpracujemy z firmami, które nie przestrzegają prawa bądź zagrażają reputacji Compass Group.



## 5. Relacje z rządami i społecznościami

Sukces firmy opiera się na działaniu zgodnym z przepisami prawa, wyborze odpowiedniego sposobu zarządzania i przestrzeganiu lokalnych zwyczajów. Jesteśmy świadomi jak ważną rolę odgrywają dla organizacji społeczności, w których prowadzimy naszą działalność i z których pozyskujemy nowych pracowników.

- Pragniemy posiadać wkład w ciągły rozwój społeczności, w których prowadzimy naszą działalność
- Prowadząc działalność usługową bierzemy pod uwagę obawy szerszej grupy społecznej, zarówno te związane z narodowymi jak również lokalnymi interesami. Korzystając z posiadanego doświadczenia i wiedzy, pragniemy mieć swój udział w rozwój społeczności, który jest zgodny z celami naszej organizacji.
- Zapewniamy, że nasza działalność nie ma nic wspólnego z nielegalnymi przedsięwzięciami, przemytem narkotyków bądź uchylaniem się od płacenia podatków.
- Popieramy prawa człowieka, które zostały zapisane w Deklaracji Praw Człowieka Organizacji Narodów Zjednoczonych. Państwa, w których zamierzamy prowadzić działalność usługową, są bardzo uważnie przez nas analizowane pod względem przestrzegania tejże Deklaracji.
- Nie dotujemy partii politycznych, polityków.
- Szanujemy prawo, tradycję, kulturę państw, w których prowadzimy działalność gospodarczą. Jeśli pojawi się widoczny konflikt między lokalnym zwyczajem a zasadami i wartościami wyznawanymi przez naszą organizację, pracownik działający w imieniu firmy musi zastosować się do zasad przyjętych w Kodeksie Etycznym.
- Pragniemy kierować firmą w sposób, który jest przyjazny środowisku. Polityka pro środowiskowa Compass Group zawiera standardy dotyczące redukcji odpadów, recyklingu, jak również sposobu oszczędzania wody i energii.

## 6. Implementacja

Pragniemy stworzyć środowisko pracy, w którym pracownicy mogą i postępują we właściwy sposób.

Oczekujemy od naszych pracowników, żeby informowali swoich przełożonych o wszelkiego rodzaju naruszeniu zasad, niepożądanych zachowaniach, które stoją w sprzeczności z Kodeksem Etycznym.

Przestrzeganie Kodeksu Etycznego Compass Group jest warunkiem ciągłości zatrudnienia.

## The Global Compact



### Prawa Człowieka

- Zasada 1.* Popieranie i przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez społeczność międzynarodową.
- Zasada 2.* Eliminacja wszelkich przypadków łamania praw człowieka przez firmę.
- Zasada 3.* Poszanowanie wolności stowarzyszania się.

### Standardy Pracy

- Zasada 4.* Eliminacja wszelkich form pracy przymusowej.
- Zasada 5.* Zniesienie pracy dzieci.
- Zasada 6.* Efektywne przeciwdziałanie dyskryminacji w sferze zatrudnienia.

### Środowisko naturalne

- Zasada 7.* Prewencyjne podejście do środowiska naturalnego.
- Zasada 8.* Podejmowanie inicjatyw mających na celu promowanie postaw odpowiedzialności ekologicznej.
- Zasada 9.* Stosowanie i rozpowszechnianie przyjaznych środowisku technologii.

### Przeciwdziałanie korupcji

- Zasada 10.* Przeciwdziałanie korupcji we wszystkich formach, w tym wymuszeniom i łapówkarstwu.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Zaczepnięte z <http://www.globalcompact.org.pl/pol/Global-Compact/10-Zasad-GC> ( 04.11.2009 )

